

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Globalizacija poslovanja</i>			
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov		5	
4. Kontaktne ure		<u>Skupaj</u> 50	<u>Predavanja</u> 30	<u>Vaje</u> 20	<u>Laboratorijske vaje</u> <u>Ostale oblike</u>
5. Stopnja	Podiplomska (Druga)	6. Letnik	Prvi/Drugi	7. Semester	Drugi/Tretji
8. Študijski program	Menedžment kakovosti			9. Študijska smer	Program nima smeri
10. Tip predmeta	Obvezni			11. Jezik	Slovenski, angleški

12. Cilji / kompetence

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:

- Razumevanje in upoštevanje raznolikosti globalnega okolja pri organizaciji, izvajanju in nenehnem izboljševanju celovite kakovosti in poslovne odličnosti.
- Usposobljenost za prepoznavanje potreb po spremembah in uvajanju le teh.
- Koherentno obvladovanje temeljnega znanja, sposobnost povezovanja znanja z različnih področij na katerih temeljita kakovost in poslovna odličnost.
- Razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti za komuniciranje z različnimi okolji.
- Sposobnost timskega dela, tj. pripravljenost na sodelovanje, kooperativnost, upoštevanje mnenj drugih in izpolnjevanje dogovorjene vloge v okviru tima in skupine.
- Poznavanje profesionalne etike, pravne zakonodaje, priznavanje in spoštovanje moralnih in etičnih načel in vrednot ter njihova uporaba pri delu.
- Internalizacija temeljnih gradnikov sodobne paradigme kakovosti in odličnosti.
- Sposobnost osredotočenja na potrebe trenutnih in potencialnih odjemalcev proizvodov in storitve z namenom povečevanja njihove zvestobe.
- Zmožnost razvijanja vzajemno koristnih odnosov s partnerji, temelječih na zaupanju, izmenjavi znanja in integraciji.
- Razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju problemov s področja kakovosti in poslovne odličnosti.
- Poglobljeno poznavanje in razumevanje organizacij in procesov v sodobnem poslovnem okolju.
- Obvladovanje izbranih pristopov, modelov in orodij na področju kakovosti in poslovne odličnosti.
- Organizacijske in vodstvene spretnosti za usmerjanje dela v organizaciji.

13. Opis vsebine

- *Uvodne teoretične opredelitve globalnega poslovanja.* Mednarodna delitev dela in njeni učinki, komparativne prednosti. Opredelitev avtarktičnega gospodarstva, zunanjetrgovinskega liberalizma in nazorov (merkantilizma, protekcionizma, intervencionizma).
- *Globalno okolje; sestavine in dejavniki globalnega poslovanja.* Ekonomsko okolje. Socio-kulturno okolje. Pravno okolje. Politično okolje
- *Globalno ekonomsko okolje – mednarodne in regionalne institucije.* Okolje EU in mednarodno poslovanje. Pravila notranjega trga EU: politike v EU, prost pretok blaga, kapitala, storitev in oseb, skupna trgovinska politika v EU, pravila o konkurenci, obdavčitvi in razvojni programi. WTO, IMF, EBRD, OZN, GATT. Mednarodni sporazumi in povezave (APEC, ASEAN, NAFTA, FTAA). Internacionalizacija mednarodne trgovine in glavne institucije v Sloveniji.
- *Mednarodna delitev dela in plačilna bilanca.* Značilnosti gospodarskih transakcij v razmerah globalnega ekonomskega okolja. Sestavine plačilne bilance.
- *Poseganje posameznih držav na globalni trg.* Reguliranje mednarodnega poslovanja. Vzroki poseganja in posledice.
- *Nastajanje globalnega trga in internacionalizacija podjetij.* Pomen informacij in mednarodne raziskave. Posebnosti v mednarodnem poslovanju po območjih. Strateške odločitve v zvezi z izborom trgov. Tveganja pri poslovanju na globalnem trgu. Integriranje strateškega načrtovanja, strateških povezav, partnerstev s tehnološkim upravljanjem v globalnem podjetju.
- *Vpliv globalizacije-internationalizacije poslovanja na razvoj podjetij.*

14. Temeljna literatura

- Hollensen, S. (2004): Global Marketing; Prentice Hall.
- Hrastelj, M. in Makovec Brenčič, T. (2003): Mednarodno trženje, Gospodarski vestnik založba, Ljubljana.
- Bobek, V. (2002): Doktrine in instrumenti mednarodne menjave, Ekonomsko poslovna fakulteta, Maribor.
- Hrastelj, T. (2001): Mednarodno poslovanje v vrtincu novih priložnosti, Gospodarski vestnik, Ljubljana.
- Organizacija, revija za management, informatiko in kadre, Moderna organizacija, Kranj - tekoče spremljanje člankov in razprav s področja globalnega trženja.

15. Predvideni študijski dosežki

Študent/šudentka:

- Pozna in razume pomen globalizacije poslovanja.
- Pozna in razume vlogo globalizacije poslovanja v poslovnih odnosih.
- Razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost organizacije.
- Pozna in uporablja pristope, modele in orodja organizacijske prakse s področja globalizacije poslovanja.
- Uporablja osnovna znanja in veščine s področja globalizacije poslovanja.
- Reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje iz področja globalizacije poslovanja.
- Proaktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju globalizacije poslovanja.
- V povezavi z drugimi predmeti pozna, razume in reflektira kompleksnost strokovnih in družbenih nalog zaposlenih v organizaciji v povezavi z globalizacijo poslovanja.
- Pozna in razume umeščenost globalizacije poslovanja v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno proaktiven odnos do sveta.

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov).
- *Seminarske vaje* v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija).
- Individualne in skupinske *konzultacije* (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).
- *Animacija samostojnega študija in raziskovanja* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

- Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.
- Študent/šudentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 60% ocene.
- Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela ter predstavitev naloge 40%.
- Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Evalvacijska delavnica s študenti ob zaključku predavanj in vaj.
- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti.