

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Inovacijski menedžment</i>				
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov		6		
4. Kontaktne ure		<u>Skupaj</u> 75	<u>Predavanja</u> 30	<u>Vaje</u> 45	<u>Laboratorijske vaje</u>	<u>Ostale oblike</u>
5. Stopnja	Dodiplomska (Prva)	6. Letnik	Drugi/Tretji	7. Semester	Četrti/Peti	
8. Študijski program	Menedžment kakovosti			9. Študijska smer	Program nima smeri	
10. Tip predmeta	Izbirni			11. Jezik	Slovenski, angleški	

12. Cilji / kompetence

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:

- Poznavanje in razumevanje procesov, procesno zasnovane organizacije ter sposobnost obvladovanja nenehnega izboljševanja.
- Zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi zainteresiranimi ter zmožnost ustvarjalnega dialoga.
- Etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju.
- Usposobljenost za obvladovanje organizacijskih sprememb v organizaciji kot odziv na spremembe v okolju.
- Občutljivost za ljudi, usmerjanje razmerij med njimi ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti v domačem in mednarodnem okolju.
- Sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanj različnih predmetov.
- Internalizacija gradnikov sodobne organizacijske teorije, temelječe na organizaciji kot ciljno usmerjenih razmerij med ljudmi.
- Sposobnost razumevanja in uporabe sodobnih teorij organizacije v praktičnem okolju.
- Poznavanje in razumevanje filozofije, pristopov, modelov, orodij in standardov celovite kakovosti in poslovne odločnosti ter usposobljenost za njihovo uporabo v praksi.
- Obvladovanje ključnih praktičnih pristopov na področju ravnanja z ljudmi v smislu sproščanja njihovih ustvarjalnih potencialov.
- Obvladovanje temeljnih znanj in praktičnih pristopov, potrebnih za učinkovito in uspešno obvladovanje sistema vodenja organizacije s poudarkom na vodenju z zgledom, poslovnem komuniciranju in sistemskem razmišljanju.
- Usposobljenost za obvladovanje in nenehno izboljševanje dela v proizvodnih oziroma storitvenih organizacijah.

13. Opis vsebine

- *Kompleksnost, večplastnost in vzajemna soodvisnost procesa stalnega učenja, inoviranja in izboljševanja:* Odličnost kot kritično preverjanje obstoječega stanja in uvajanje sprememb z učenjem, inoviranjem ter ustvarjanjem priložnosti za izboljšanje. Proces uresničevanja načela stalnega učenja, inoviranja in izboljševanja. Koristi od udejanjanja načela stalnega učenja, inoviranja in izboljševanja.
- *Ključni dejavnik za udejanjanje načela stalnega učenja, inoviranja in izboljševanja:* Vodenja z zgledom in animiranje načela. Upoštevanje rezultatov učenja pri oblikovanju politike in strategije. Proces sproščanja človekovih ustvarjalnih zmogljivosti. Upravljanje in izmenjava znanja v organizaciji. Inovativnost in ustvarjalnost pri obvladovanju in izboljševanju procesov, proizvodov in storitev.
- *Kultura nenehnega napredka:* Nova paradigma vodenja. Pomen komuniciranja in navdihovanja ljudi. Vodenje s cilji. Celovita kakovost in poslovna odličnost.
- *Organizacijski razvoj:* Sistemski nazori v organizacijski teoriji. Organizacijski cilji, vrednote in kultura. Organizacijski razvoj in njegove značilnosti. Organizacijski razvoj kot sproščanje nevidnih kapitalov organizacije. Uresničevanje organizacijskega razvoja.
- *Ustvarjalnost kot vzvod za izboljšanje poslovne uspešnosti:* Pojem ustvarjalnosti. Različne ravni ustvarjalnosti (osebna, skupinska, sistemska). Blokade ustvarjalnosti in njihovo odpravljanje. Tehnike za animiranje osebne, skupinske in sistemske ustvarjalnosti.
- *Strukturiranje in usmerjanje stalnega učenja, inoviranja in izboljševanja v organizaciji:* Inoviranje in odličnost poslovanja. Inovativno poslovno okolje. USOMID kot metodologija za ustvarjalno sodelovanje.

Etika celovitosti, soodvisnosti in inovativnega poslovanja. Kakovost kot izziv za inoviranje in sistemsko razmišljanje.

- *Inoviranje*: Ustvarjalno razmišljanje. Spodbujanje in motiviranje ustvarjalnosti. Viri znanja in idej. Od invencije do inovacije. Menedžment inovacij. Intelektualna lastnina.
- *Uspešno uveljavljanje novosti v praksi*: Pogoji za inovacijo. Proces uveljavljanja novosti v praksi. Proces odločanja o novosti. Inovativnost možnih odjemalcev novosti. Omrežja za širjenje novosti. Agenti spreminjanja. Posledice invencijsko-inovacijskega procesa.
- *Osnovne značilnosti inoviranja proizvodnih procesov*: Različnost in razvoj inoviranja proizvodnih procesov. Splošni pojmi o proizvodnih procesih z vidika inoviranja in odličnosti. Menedžment kot proces inoviranja proizvodnih procesov. Merila uspešnosti inoviranja proizvodnih procesov. Obvladovanje pogojev za uspešno inoviranje proizvodnih procesov. Odličnost menedžmenta proizvodnih procesov.
- *Inovacijski podporni sistem v Sloveniji*: Pravni sistem za podporo inovacijam. Sodelovanje med raziskovalno sfero in industrijo na področju inovacij. Infrastruktura in inovacijski podporni sistem. Finančni podporni sistem za inovacije. Usmerjanje človekovih ustvarjalnih zmogljivosti za razvoj inovacij na nacionalni ravni. Animiranje okolja o pomenu inovacij. Inovacijska in podjetniška podpora.
- *Sodobni pristopi, modeli in orodja stalnega učenja, inoviranja in izboljševanja*: Celovita kakovost in poslovna odličnost. Učeča se organizacija. Proces kontinuiranih izboljšav. Krožki za izboljšanje poslovanja. USOMID. Standard vlagatelji v ljudi. PDCA timi.
- *Primeri dobrih praks*.
- *Vidik inovacijskega menedžmenta v modelih, standardih in metodah celovite kakovosti in poslovne odličnosti*.

14. Temeljna literatura

- Bryan, L. L., Joyce, C. I. (2007). *Mobilizing minds: creativity wealth from talent in the 21 st-century organization*. New York: McGraw-Hill.
- Clark, P. (2002). *Organizational Innovations*. London: Sage Publications.
- Gabrijelčič, J. (1995). *Od kakovosti k odličnosti po poti organizacijskega razvoja*. Novo mesto: Dolenjska založba.
- Henry, J. in Walker, D. (1991). *Managing innovation*. London: Sage Publications.
- Likar, B. (2001). *Inoviranje*. Koper: Fakulteta za management.
- Markič, M. (2004). *Inoviranje procesov: pogoj za odličnost poslovanja*. Koper: Fakulteta za management.
- Mulej, M. et al. (2000). *Dialektična in druge mehkosistemske teorije: podlaga za celovitost in uspeh managementa*. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta.
- Mulej, M. in Ženko, Z. (2002). *Dialektična teorija sistemov in invencijsko-inovacijski management*. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta.
- Vuk, D. (2000). *Inovacijski procesi, Moderna organizacija*, Kranj.

15. Predvideni študijski dosežki

Študent/študentka:

- Pozna in razume pomen in večplastnost procesnega pristopa pri obvladovanju učenja, inoviranja in izboljševanja.
- Pozna in razume vlogo in pomen učenja, inoviranja in izboljševanja v poslovnih odnosih.
- Razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost obvladovanja učenja, inoviranja in izboljševanja.
- Pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za doseganje in nenehno izboljševanje učenja, inoviranja in izboljševanja.
- Uporablja osnovna znanja in veščine s področja inovacijskega menedžmenta.
- Reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje iz področja inovacijskega menedžmenta.
- Proaktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju učenja, inoviranja in izboljševanja ter s tem tudi inovacijskega menedžmenta.
- V povezavi z drugimi predmeti pozna, razume in reflektira kompleksnost strokovnih in družbenih nalog zaposlenih pri obvladovanju učenja, inoviranja in izboljševanja.
- Pozna in razume umeščenost menedžmenta inovacij v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno proaktiven odnos do sveta.

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov).
- *Seminarske vaje* v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija).
- Individualne in skupinske *konzultacije* (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).
- *Animacija samostojnega študija in raziskovanja* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

- Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija.
- Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 60% ocene.
- Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela ter predstavitev naloge 40%.
- Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Evalvacijska delavnica s študenti ob zaključku predavanj in vaj.
- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti.