

| 1. Naslov učne enote / predmeta  |                      | <i>Strateški menedžment</i> |                         |                   |  |
|--|----------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------|--|
| 2. Koda enote  |                      | 3. Število ECTS kreditov    |                         | 6                 |  |
| 4. Kontaktne ure   |                      | <u>Skupaj</u><br>75         | <u>Predavanja</u><br>30 | <u>Vaje</u><br>45 | <u>Laboratorijske vaje</u><br><br><u>Ostale oblike</u> |
| 5. Stopnja   | Dodiplomski (Prva)   | 6. Letnik                   | Tretji                  | 7. Semester       | Peti   |
| 8. Študijski program   | Menedžment kakovosti |                             |                         | 9. Študijska smer | Program nima smeri                                     |
| 10. Tip predmeta   | Modulski             |                             |                         | 11. Jezik         | Slovenski, angleški                                    |
| 12. Cilji / kompetence   |                      |                             |                         |                   |  |
| <p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uporaba in razvoj metod in tehnik za uspešno in učinkovito obvladovanje procesov ter nenehno izboljševanje kakovosti dela, proizvodov in storitev.</li> <li>• Sposobnost analize, sinteze ter fleksibilne uporabe znanja v praksi.</li> <li>• Zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi zainteresiranimi ter zmožnost ustvarjalnega dialoga.</li> <li>• Razvoj kritične in samokritične presoje.</li> <li>• Usposobljenost za obvladovanje organizacijskih sprememb v organizaciji kot odziv na spremembe v okolju.</li> <li>• Zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja partnerskih odnosov z vsemi zainteresiranimi (odjemalci, zaposleni, lastniki, družbeno okolje).</li> <li>• Sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanj različnih predmetov.</li> <li>• Internalizacija gradnikov sodobne organizacijske teorije, temelječe na organizaciji kot ciljno usmerjenih razmerij med ljudmi.</li> <li>• Sposobnost razumevanja in uporabe sodobnih teorij organizacije v praktičnem okolju.</li> <li>• Sposobnost prepoznavanja, obvladovanja in nenehnega izboljševanja procesov v organizaciji ter njihove povezave v celovit sistem procesov.</li> <li>• Sposobnost prepoznavanja in obvladovanja ključnih vidikov ekonomike organizacije.</li> <li>• Obvladovanje temeljnih znanj in praktičnih pristopov, potrebnih za učinkovito in uspešno obvladovanje sistema vodenja organizacije s poudarkom na vodenju z zgledom, poslovnem komuniciranju, obvladovanju projektov, informatizaciji procesov in sistemskem razmišljanju.</li> </ul>  |                      |                             |                         |                   |  |
| 13. Opis vsebine   |                      |                             |                         |                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Politika in planiranje v podjetju, koncept strateškega planiranja.</i></li> <li>• <i>Osnove teorije rasti in razvoja podjetja:</i> gospodarska in tehnološka dinamika, proces nastajanja tehnoloških sprememb, hipoteze o rasti in razvoju podjetja, modeli rasti in razvoja, izsledki empiričnih raziskav.</li> <li>• <i>Proces razvijanja poslovnih usmeritev podjetja:</i> konceptijski okvir in njegove različice ter sestavine, faze procesa.</li> <li>• <i>Analiza okolja podjetja in predvidevanje okolja:</i> okolje podjetja s podokolji, scenariji, izbrane metode podjetniškega predvidevanja.</li> <li>• <i>Vizija in poslanstvo podjetja.</i></li> <li>• <i>Celovito ocenjevanje podjetja:</i> celovito ocenjevanje prednosti in slabosti ter priložnosti in nevarnosti, portfeljska analiza, koncept verige vrednosti, analiza podjetja s pomočjo verige vrednosti.</li> <li>• <i>Oblikovanje strateških planskih ciljev in planskih strategij, klasifikacije strategij, značilnosti posameznih vrst strategij.</i></li> <li>• <i>Celovite (korporacijske) strategije podjetja:</i> pojem celovite strategije, vrste celovitih strategij, oblikovanje celovite strategije, značilnosti oblikovanje celovitih strategij v multinacionalkah.</li> <li>• <i>Poslovne strategije (strategije poslovnega področja):</i> pojem strateških poslovnih enot in strateških poslovnih področij v podjetju, tri generične vrste poslovnih strategij, druge razvrstitve poslovnih strategij, oblikovanje poslovne strategije.</li> <li>• <i>Funkcijske strategije:</i> pojem funkcijske strategije, oblikovanje funkcijskih strategij prodaje in trženja, proizvodnega (prodajnega) programa, R&amp;R-a, proizvodnje z nabavo, kadrov, organizacije in financiranja.</li> </ul> |                      |                             |                         |                   |  |

- *Uresničevanje in kontrola uresničevanja strategij*: nosilci uresničevanja, organiziranje za uresničevanje, programiranje, planiranje in organiziranje projektov, predračunavanje, akcijsko načrtovanje, kadrovanje, usmerjanje, poslovanje s pomočjo ciljev, vrste kontrole uresničevanja strategij, problemi kontrole uresničevanja strategij.
- *Organizacija strateškega planiranja v podjetju*: uvajanje strateškega planiranja v podjetje, pojem in sestavine organizacije strateškega planiranja v podjetju, vloga in naloge direktorja, vloga in naloge službe za planiranje.
- *Primeri dobrih praks*.
- *Vidiki strateškega menedžmenta v modelih, standardih in metodah celovite kakovosti in poslovne odličnosti*.

#### 14. Temeljna literatura

- Pučko, D. (2006): *Strateško upravljanje*, Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta, Ljubljana.
- Pučko, D. et. al. (2007): *Strateški management*, Poslovni prigradki, Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta, Ljubljana.
- Wheelen, T.L., Hunger, J.D. (2006): *Concepts in Strategic Management and Business Policy*, Pearson - Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Dobson, P., Starkey, K., Richards, J. (2004): *Strategic Management*, Blackwell Publishing, Oxford
- Bea, X. F., Haas, J. (1997): *Strategische Management*, Lucius & Lucius, Stuttgart.

#### 15. Predvideni študijski dosežki

*Študent/šudentka:*

- Pozna in razume pomen in večplastnost procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega planiranja.
- Pozna in razume vlogo in pomen strateškega planiranja v poslovnih odnosih.
- Razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost strateškega menedžmenta.
- Pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za obvladovanje strateškega planiranja.
- Uporablja osnovno znanje in veščine s področja strateškega planiranja.
- Reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje s področja strateškega menedžmenta.
- Aktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju strateškega menedžmenta
- Pozna in razume umeščenost strateškega menedžmenta v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta.

#### 16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov).
- *Seminarske vaje* v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija).
- Individualne in skupinske *konzultacije* (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).
- *Animacija samostojnega študija in raziskovanja* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

#### 17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

- Pogoj za vključitev v delo je vpis v 3. letnik študija.
- Študent/šudentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.

#### 18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 60% ocene.
- Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela ter predstavitev naloge 40%.
- Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

#### 19. Metode evalvacije kakovosti

- Evalvacijska delavnica s študenti ob zaključku predavanj in vaj.

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti